

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	17
1.4. Manfaat Penelitian .....	17
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	17
1.4.2. Manfaat Praktis .....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Landasan Teori.....	19
2.1.1. Kewirausahaan .....	19
2.1.2. Produksi.....	23
2.1.3. Keuangan.....	26
2.1.4. Kelembagaan.....	28
2.1.5. Pemasaran.....	31
2.1.6. Sumber Daya Manusia .....	32
2.1.7. Analisis SWOT .....	36
2.1.8. Analisis Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FUZZY AHP).....	39
2.2. Penelitian Terdahulu .....	49
2.3. Kerangka Pemikiran.....	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	65
3.1. Definisi Operasional Variabel.....	65
3.1.1. Aspek Produksi .....	65

3.1.2. Aspek Keuangan .....	65
3.1.3. Aspek Kelembagaan.....	66
3.1.4. Aspek Pemasaran .....	66
3.1.5. Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	66
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	67
3.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	69
3.3.1. Jenis Data .....	69
3.3.2. Metode Pengumpulan Data .....	69
3.4. Teknik Analisis .....	70
3.4.1. Analisis SWOT .....	70
3.4.2. Analisis Fuzzy Analytical Hierarchy Process .....	76
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>86</b>
4.1. Selayang Pandang Kabupaten Batang .....	86
4.1.1. Letak Geografis .....	86
4.1.2. Kondisi Demografis .....	87
4.2. Gambaran Umum Usaha Kopi di Kabupaten Batang .....	89
4.3. Komunitas Batang Menyeduh.....	91
4.4. Karakteristik Narasumber Penelitian .....	93
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>99</b>
5.1. Hasil Analisis SWOT.....	99
5.1.1. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal .....	99
5.1.2. Perumusan Faktor-Faktor Internal dan Eksternal.....	103
5.1.3. Hasil Penilaian Faktor Internal dan Eksternal .....	105
5.1.4. Pembobotan <i>Internal Factor Analysis System</i> (IFAS) .....	110
5.1.5. Pembobotan <i>External Factor Analysis System</i> (EFAS) .....	111
5.1.6. Perumusan Strategi.....	113
5.2. Hasil Analisis <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i> .....	118
5.2.1. Penyusunan Hierarki .....	118
5.2.2. Perhitungan Konsistensi Matriks .....	120
5.2.3. Pembobotan Level Kriteria (Aspek) .....	124
5.2.4. Pembobotan Level Sub Kriteria (Strategi) .....	127
5.2.5. Pembobotan Akhir.....	140
5.3. Pembahasan.....	142
5.3.1. Pembahasan Analisis SWOT .....	142

5.3.2. Pembahasan Analisis <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i> .....	146
BAB VI PENUTUP .....	159
6.1. Simpulan .....	159
6.2. Keterbatasan Penelitian.....	161
6.3. Rekomendasi Penelitian.....	161
DAFTAR PUSTAKA .....	163
LAMPIRAN.....	167