

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Y. (2012). Pendekatan Triangular Fuzzy Number dalam Metode Analytic Hierarchy Process. *Jurnal Ilmiah Foristek*, 2(1), 126–135.
- Asmarini, A. D. (2010). *Strategi Kebijakan Pembangunan Daerah Kabupaten Klaten: Pendekatan Analisis SWOT dan AHP*. Universitas Indonesia.
- Ayobotang.com. (2019). *Target 1000 Wirausaha Baru, Begini Keseriusan Bupati*. <http://www.ayobotang.com/read/2019/01/03/13/target-1000-wirausaha-baru-begini-keseriusan-bupati-wihaji>
- Bappelitbang Kabupaten Batang. (2018). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Batang tahun 2017 - 2022*. https://bappelitbang.batangkab.go.id/lamp/download/20180813091358-6-0-Draft_RPJMD_Kabupaten_Batang_Tahun_2017__2022.pdf
- Baroto, T. (2002). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Ghalia Indonesia.
- Basia, L., Suprihanto, J., & Armawi, A. (2016). Strategi Pengembangan Wirausaha Pemuda dalam Mewujudkan Wirausahawan Mandiri dan Implikasinya terhadap Ketahanan Ekonomi Keluarga (Studi pada Koperasi Sumekar di Kampung Sanggrahan Pathuk Kecamatan Ngampilan Kota Yogyakarta, Provinsi Daerah Istimewa Yogya. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 22(1), 42. <https://doi.org/10.22146/jkn.10226>
- Baumol, W. J., Litan, R. E., & Schramm, C. J. (2008). *Good Capitalism, Bad Capitalism, and the Economics of Growth and Prosperity* (Vol. 1, Issue 107). Yale University Press. <http://dx.doi.org/10.1111/1467-6486.00170>
<http://link.springer.com/10.1057/ces.2007.35>
<http://www.oxfordscholarship.com/view/10.1093/0199247757.001.0001/acprof-9780199247752-chapter-1>
- Bekraf. (2017). Aroma Kopi Nusantara. *Retas*, 5.
- BPS. (2019a). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur 2015-2019*. bps.go.id. <https://www.bps.go.id/indicator/6/1180/1/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-kelompok-umur.html>
- BPS. (2019b). *Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi (Persen) 2018-2019*. bps.go.id. <https://www.bps.go.id/indicator/6/543/2/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-provinsi.html>
- BPS Kabupaten Batang. (2019). *Kabupaten Batang Dalam Angka 2019*. BPS Kabupaten Batang.
- Brojonegoro, B. P. S. (1992). *AHP (The Analytic Hierarchy Process)*. Pusat Antar University - Studi Ekonomi Universitas Indonesia.
- Brown, L., LaFond, A., & Macintyre, K. (2001). *Measuring Capacity Building, Carolina Population Center*. University of North Carolina.
- Chan, H. K., Sun, X., & Chung, S. H. (2019). When Should Fuzzy Analytic Hierarchy Process be Used Instead of Analytic Hierarchy Process? *Decision Support Systems*, 125(July), 113114. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2019.113114>
- Cornett, M. M., Tehranian, H., Marcus, A. J., & Saunders, A. (2011). Earnings Management, Corporate Governance, and True Financial Performance. *SSRN Electronic Journal*, 618. <https://doi.org/10.2139/ssrn.886142>

- Cox, E. D. (1995). *Fuzzy Logic for Business and Industry*. Charles River Media, Inc.
- Dajan, A. (1986). *Pengantar Metode Statistik Jilid II*. Penerbit LP3ES.
- Erdil, A., & Erbyık, H. (2015). Selection Strategy via Analytic Hierarchy Process: An Application for a Small Enterprise in Milk Sector. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 2618–2628. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.463>
- Fadhil, R., Maarif, M. S., Bantacut, T., & Hermawan, A. (2018). A Prospective Strategy for Institutional Development of Gayo Coffee Agroindustry in Aceh Province, Indonesia. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 24(6), 959–966.
- Fattarani, A. A., Iskandar, E., & Fajri, F. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Kopi Arabika (Studi Kasus: Usaha Kampung Kupa Gayo, Kabupaten Aceh Tengah). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(4), 323–333. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v2i4.5405>
- Fuad, M., Christine, H., Nurlala, Sugiarto, & Paulus, Y. E. . (2000). *Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Furqon, M., & Woyanti, N. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Berbasis Ekonomi Lokal Pada Umkm Kopi Muria Di Kabupaten Kudus*. Universitas Diponegoro.
- Gaspersz, V. (2006). *Total Quality Management (TQM) untuk Praktisi dan Bisnis dan Industri*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial Finance* (13th ed.). Pearson Education. Inc.
- Harbinson, F., & Myers, C. (1964). *Education, Manpower and Economic Growth: Strategies of Human Development*. McGraw Hill.
- Hayami, Y., & Kikuchi, M. (1987). *Dilema Ekonomi Desa: Suatu Pendekatan Ekonomi terhadap Perubahan Kelembagaan di Asia* (D. Noer (ed.)). Yayasan Obor.
- Heizer, J., & Render, B. (2004). *Operations Management* (7th ed.). Pearson Education. Inc.
- Herliana, S., Lawiyah, N., & Aina, Q. (2018). SWOT Analysis Approach on SME's Entrepreneurial Competency. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(2), 2686.
- Horne, V. (2012). *Prinsip prinsip Manajemen Keuangan 2* (12th ed.). Salemba.
- Idris, A. (2016). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Deepublish.
- Iswardono. (2004). *Ekonomi Mikro*. UPP AMP. YKPN.
- Jateng.antaranews.com. (2018). Laboratorium Kopi Petani Batang. *Jateng.Antarnews.Com*. <https://jateng.antaranews.com/video/772517/laboratorium-kopi-petani-batang>
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian KUKM. (2018). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Usaha Besar. In *kemenkopukm.go.id*. <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm/?or8yvUMUma19C1UeKa60eGxoPECZOKZ22Yqnt38VTzVWqp00Gx>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

- Lilimantik, E. (2016). *Buku Ajar Ekonomi Sumberdaya Manusia*. Universitas Lambung Mangkurat.
- Millers, M., & Meiners, E. R. (2000). *Teori Mikroekonomi Intermediate* (H. Munandar (ed.); PT. Raja G).
- Nkechi, A., Ej, E. I., & Okechukwu, U. F. (2012). Entrepreneurship Development and Employment Generation in Nigeria : Problems and Prospects. *Universal Journal of Education and General Studies*, 1(4), 88–102.
- North, D. C. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2009). *Mikroekonomi Jilid 1* (6th ed.). Indeks.
- Puspitasari, D. (2009). *Penerapan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process dalam Penentuan Kriteria Penilaian Performa Vendor (Studi Kasus PT. X)*. Universitas Indonesia.
- Rachmadian, F. E., & Hendarto, R. M. (2019). *Analisis Prioritas Kebijakan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kopi Bubuk Kabupaten Temanggung*. Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis : Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21* (Cet. 15). Gramedia Pustaka Utama.
- Rochmawati, N. (2018). *Angkat Kopi Lokal, Pemuda Batang Raih Juara 3 Pemuda Pelopor Nasional*. Radarpekalongan.Com. <https://radarpekalongan.co.id/49665/angkat-kopi-lokal-pemuda-batang-raih-juara-3-pemuda-pelopor-nasional/>
- Saaty, T. L. (1993). *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin, Proses Hirarki Analitik Untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi Yang Kompleks*. Pustaka Binaman Pressindo.
- Schumpeter, J. A. (2003). *Capitalism, Socialism, and Democracy* (Vol. 52, Issue 2). Routledge. [https://doi.org/10.1016/0306-4492\(75\)90020-9](https://doi.org/10.1016/0306-4492(75)90020-9)
- Shega, H. N. H., Rahmawati, R., & Yasin, H. (2012). Penentuan Faktor Prioritas Mahasiswa Dalam Memilih Telepon Seluler Merk Blackberry dengan Fuzzy AHP. *Jurnal Gaussian*, 1(1), 73–82.
- Singodimedjo. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Soesilo, I. N. (2002). *Reformasi Pembangunan Perlu Pendekatan Manajemen Strategik, Buku I*. Universitas Indonesia.
- Stanton, W. J. (1984). *Fundamentals of Marketing*. McGraw-Hill.
- Stevenson, H., & Jarillo, J. (1986). Preserving Entrepreneurship as Companies Grow. *Journal of Business Strategy*, 6, 10–23.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukarniati, L. (2019). *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Deepublish.
- Sukidjo. (2005). Peran Kewirausahaan dalam Mengatasi Pengangguran di Indonesia. *Jurnal Ekonomia*, 1(1), 17–28.
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan*. Prenada Media Group.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Supriatna, S., & Aminah, M. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi

- Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey, Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(2), 227. <https://doi.org/10.29244/jmo.v5i3.12171>
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (2nd ed.). Kencana Prenada Media Grup.
- Sutrisno, E. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (1st ed.). Kencana Prenada Media Grup.
- Suwali, Anwar, S., & Setiadi, A. (2017). Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Pada Gapoktan Gunung Kelir Di Kecamatan Jambu Kabupaten Semarang. *Agromedia*, 35(2), 83–92.
- Suyahya, I. (2015). Kelembagaan Usaha mikro Kecil dan Menengah dan Pembangunan Ekonomi Masyarakat. *Applied Business and Economics*, 2(September), 122–133.
- Tambunan, T. T. H. (2003). *Perekonomian indonesia : Beberapa Permasalahan Penting*. Ghalia Indonesia.
- Timmons, J. A. (1999). *New Venture Creation: Entrepreneurship in the 21th centuries* (6th ed.). Richard D. Irwin, Inc.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Andi Offset.
- Triton, P. B. (2007). *Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Pengusaha*. Tugu Publisher.
- Tsani, L. I. (2019). *Strategi Pemberdayaan Pemuda dalam Pengembangan Desa Wisata Pendekatan Stakeholder-Fuzzy Analytical Hierarchy Process (Studi Pada Desa Wisata Kandri Kecamatan Gunungpati Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Ulya, F. N. (2019). *Indonesia Masih Butuh 4 Juta Entrepreneur Baru*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/money/read/2019/09/05/133622826/indonesia-masih-butuh-4-juta-entrepreneur-baru>
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009. (n.d.). *Kepemudaan, Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 148 Tahun 2009, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5067*.
- Wang, Y., Xu, L., & Solangi, Y. A. (2019). Strategic Renewable Energy Resources Selection for Pakistan: Based on SWOT-Fuzzy AHP Approach. *Sustainable Cities and Society*, 52. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2019.101861>
- Wardhana, D. I., Wibowo, Y., & Suwasono, S. (2016). Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi yang Berkelanjutan. *Prosiding Seminar Nasional APTA*, 395–400.