

ABSTRAK

Pada abad 21 ini industri mengalami revolusi keempatnya. Revolusi ini menandai serangkaian pergolakan sosial, politik, budaya, dan ekonomi. Indonesia sendiri telah meluncurkan strategi untuk bersaing di kancah global dengan menerapkan “Making Indonesia 4.0”. Berdasarkan peta jalan Making 4.0, Kementerian Perindustrian menerapkan lima sektor manufaktur yang akan diprioritaskan pengembangannya. Salah satu dari lima sektor ini adalah industri tekstil dan garmen. Berdasarkan data yang didapatkan perusahaan tekstil merupakan salah satu penyumbang devisa terbesar bagi Indonesia dengan nilai ekspor sebesar \$13.8M, meningkat dari sebelumnya sebesar \$12.3M pada tahun 2017. Oleh karena itu peneliti ingin meneliti tentang profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdapat di bursa efek Indonesia. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini *CR, QR, CaR, DAR, DER, SIZE* terhadap *ROA* yang ada pada perusahaan tekstil dan garmen pada tahun 2014 – 2019.

Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 16 perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019. Data dalam penelitian ini menggunakan pengumpulan data sekunder yaitu diambil dari Laporan Tahunan yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia. Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan program *evIEWS 9*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *CR, QR, CaR* tidak memiliki pengaruh terhadap *Return On Assets* yang ada pada perusahaan tekstil dan garmen pada tahun 2014 – 2019. Sedangkan variabel *DAR* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *ROA*. Variabel *DER* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Assets* yang terdapat pada perusahaan tekstil dan garmen yang diterbitkan oleh bursa efek Indonesia pada tahun 2014 – 2019. *Firm Size* sebagai variabel control meningkatkan pengaruh pada variabel independen terhadap *Return On Assets* yang dibuktikan dengan hasil dari koefisien determinan sebesar 39.09% meningkat dari tanpa menggunakan variabel control sebesar 38.68%.

Kata Kunci : *CR, QR, CaR, DAR, DER, SIZE, ROA*