

**ANTESEDEN *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN
KONSEKUENSINYA PADA
CUSTOMER'S BRAND LOYALTY
MOTOR YAMAHA DIKOTA SEMARANG**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**MIRA MAULANI UTAMI, S.E.
NIM. C4A007080**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2009**