

**STUDI TENTANG *EXPERIENTIAL MARKETING*  
UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS NASABAH**  
(Studi empiris pada PT. Bank Bukopin Tbk Cabang Pandanaran, Semarang)



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**SHARA FAJAR FEBIANA, ST  
NIM. C4A007107**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2009**