

**STUDI MENGENAI EFEKTIFITAS IKLAN  
TERHADAP CITRA MEREK  
UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI  
(STUDI PADA PELANGGAN DAN CALON PELANGGAN MASKAPAI GARUDA INDONESIA)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :**

**DINI HENDIARTI  
NIM C4A007148**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2009**