

**MEKANISME KUALITAS INFORMASI DALAM
MEMPENGARUHI NIAT PEMBELIAN
MELALUI JARAK PSIKOLOGIS SOSIAL DAN
KEPERCAYAAN YANG DIMODERASI OLEH
PENGALAMAN BERBELANJA ONLINE**

(Studi pada Pengguna Tokopedia di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Habib Maulana Akbar

NIM. 12010116170001

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021