

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, DAN  
PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI ULANG  
KONSUMEN ROWN DIVISION DI KOTA SOLO**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ALAND WIBI PRAKOSO**

**12010117140171**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2021**