

**ANALISIS PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*
DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
MINAT BELI ULANG DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Merek Uniqlo di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ERLIZIA EVANIA SUSANTO

NIM. 12010117120023

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**