

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI
KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA
PELANGGAN TOKOPEDIA INDONESIA)**



**Muhammad Firsdo Guntur Wibowo
NIM. 12010117140135**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**