

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4. Sistematika Penulisan .....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	19
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	19
2.1.1 Teori Stakeholder ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	19
2.1.2 Kecakapan Manajerial ( <i>Managerial Ability</i> ).....	21
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	22
2.1.4 Merger dan Akuisisi .....	25
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	27
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	27
2.1.7 Pertumbuhan Penjualan.....	28

2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2. Hubungan Antar Variabel .....	35
2.2.1 Kecakapan Manajerial dan Kinerja Perusahaan .....	35
2.2.2 Merger dan Akuisisi Berdasarkan Pembagian Wilayah Ekonomi Memoderasi Pengaruh Kecakapan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan..	37
2.3. Hubungan Variabel Kontrol.....	38
2.4. Kerangka Pemikiran.....	40
2.5. Hipotesis .....	42
BAB III METODE PENELITIAN .....	43
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	43
3.1.1 Variabel Dependen .....	43
3.1.2 Variabel Independen.....	44
3.1.3 Variabel Moderasi .....	47
3.1.4 Variabel Kontrol.....	47
3.1.4.1 Ukuran Perusahaan .....	48
3.1.4.2 <i>Leverage</i> .....	48
3.1.4.3 Pertumbuhan Penjualan.....	48
3.2. Populasi dan Sampel .....	50
3.2.1 Populasi Penelitian .....	51
3.2.2 Sampel Penelitian .....	51
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	52
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5. Metode Analisis .....	53
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2 Uji Model Regresi .....	53
3.5.2.1 Uji Chow .....	54
3.5.2.2 Uji Hausman .....	54
3.5.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	54
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	55
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	55
3.5.3.2 Uji Multikolonieritas.....	55
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	56

3.5.4 Analisis Regresi.....	57
3.5.5 Analisis Sub-Kelompok .....	58
3.5.6 Uji Hipotesis.....	59
3.5.6.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	60
3.5.6.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji Statistik F).....	60
3.5.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	62
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	62
4.2. Analisis Data.....	64
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	64
4.2.2 Uji Model Regresi .....	68
4.2.2.1 Uji Chow .....	68
4.2.2.2 Uji Hausman .....	69
4.2.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	70
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	70
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas .....	73
4.2.3.3 Uji Heteroskedatisitas .....	73
4.2.3.4 Uji Autokorelasi.....	74
4.3. Uji Hipotesis .....	76
4.3.1 Uji Hipotesis 1 .....	76
4.3.1.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	76
4.3.1.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji Statistik F).....	77
4.3.1.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
4.3.2 Uji Hipotesis 2.....	80
4.3.2.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	80
4.3.2.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji Statistik F).....	82
4.3.2.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84
4.3.2.4 Uji Interaksi antara Variabel Moderator dan Variabel Prediktor.....	85
4.3.2.5 Analisis Sub-Kelompok .....	87
4.3.2.5.1 Perbandingan <i>R-Squared</i> .....	87
4.3.2.5.2 Uji Chow.....	88
4.4. Interpretasi Hasil.....	89

4.4.1 Pengaruh Kecakapan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan.....	90
4.4.2 Merger dan Akuisisi Berdasarkan Pembagian Wilayah Ekonomi Memoderasi Pengaruh Kecakapan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan..	93
4.4.3 Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Kinerja Perusahaan .....	97
BAB V PENUTUP .....	100
5.1. Simpulan .....	100
5.2. Keterbatasan.....	102
5.3. Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN.....	108