

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN
RELATIONSHIP TERHADAP *CUSTOMER*
*LOYALTY***

(Studi Empiris Pada Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :
HAMDAN ADI NUGROHO, S.E.
NIM C4A007160**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2009**