ANALISIS FAKTOR *BRAND LOYALTY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *BEAUTY* DAN *PERSONAL CARE*

(STUDI KASUS : THE BODY SHOP)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Abiyyu Nugroho
NIM. 12010117130164

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021