DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP

(Studi kasus pada online shop shee_beauty)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SEKAR ISNAYATI

NIM. 12010116130210

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021