

ABSTRAK

Skincare merupakan salah satu produk yang terus mengalami perkembangan dan dibutuhkan dari waktu ke waktu. Salah satu skincare yang paling banyak dibutuhkan yaitu yang sudah BPOM. Namun, sekarang lebih banyak menggunakan masker alami karena menggunakan bahan-bahan alami dan tidak mempunyai efek fatal bagi penggunanya. Salah satu online shop yang menjual masker alami adalah online shop shee_beauty, merupakan online shop yang berhasil mempromosikan atau mengenalkan produk masker alami yang dapat digunakan bagi semua kalangan. Selain masker alami, online shop shee_beauty terdapat alat kecantikan dan produk kecantikan lainnya yang sudah BPOM sehingga dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian terhadap online shop shee_beauty. Penelitian ini bertujuan untuk menguji Determinan Keputusan Pembelian Terhadap Online Shop shee_beauty, dengan menguji variabel kepercayaan, ulasan online, informasi produk, dan merek sebagai variabel independen.

Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian di online shop shee_beauty. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, setelah data diperoleh kemudian diolah dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kepercayaan, Ulasan Online, Informasi Produk, Merek dan keputusan pembelian.