

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN
PELANGGAN SERTA PENGARUHNYA
TERHADAP *POSITIVE WORDS OF MOUTH*
(*WoM*)**

(STUDI PADA SDI HIDAYATULLAH SEMARANG)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**SANIDYA WIKANSWASTI
NIM. C4A007192**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2009**