

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Sertifikatsi .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Motto / Persembahan .....	iv
Abstract .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II           TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
2.1 Telaah Pustaka .....	8
2.1.1 Pendahuluan .....	8
2.1.2 Aset Stratejik .....	10
2.1.3 Adaptabilitas Lingkungan .....	27
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan .....	32
2.1.5 Kualitas Strategi Bersaing .....	38
2.1.6 Kinerja .....	43
2.2 Rujukan Penelitian Terdahulu .....	45
2.3 Model Penelitian Empirik .....	50
2.4 Definisi Operasional Dan Pengukurannya .....	51
<b>BAB III          METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	53
3.2 Populasi dan Sampling .....	54
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	59

	3.4	Skala Pengukuran .....	59
	3.5	Teknik Analisis .....	60
<b>BAB IV</b>		<b>ANALISIS DATA</b>	
	4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	71
	4.2	Analisa Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ) .....	77
	4.3	Analisa <i>Full Model Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	89
	4.4	Pengujian Hipotesis .....	95
	4.5	Analisis Pengaruh .....	96
	4.6	Kesimpulan Bab .....	98
<b>BAB V</b>		<b>KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN</b>	
	5.1	Ringkasan Penelitian .....	100
	5.2	Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian .....	102
	5.3	Kesimpulan dari Masalah Penelitian .....	105
	5.4	Implikasi Teoritis .....	106
	5.5	Implikasi Manajerial .....	109
	5.6	Keterbatasan Penelitian .....	113
	5.7	Agenda Penelitian mendatang .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>			