ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT ULANG MENGGUNAKAN GOJEK DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI KOTA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SAMUDRA FEBRIAN W.P
NIM : 12010116140252

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021