

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRAC</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Sinyal.....	13
2.1.2 Teori Stakeholder	15
2.2 Penjabaran Konsep	17

2.2.1	Manajemen Resiko	17
2.2.2	Nilai Perusahaan.....	24
2.2.3	Diversifikasi Produk Bisnis.....	26
2.2.4	Diversifikasi Geografis	27
2.2.5	Jenis Industri	27
2.2.6	Ukuran Perusahaan.....	28
2.3	Penelitian Terdahulu	29
2.4	Kerangka Pemikiran.....	34
2.5	Hubungan Antar Variabel	37
2.5.1	Hubungan Diversifikasi Perusahaan dengan VRMD.....	37
2.5.2	Hubungan Jenis Industri dengan VRMD	39
2.5.3	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan VRMD	40
2.5.4	Hubungan VRMD dengan Nilai Perusahaan	42
BAB III	METODE PENELITIAN	45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.1.1	Variabel Dependen.....	45
3.1.2	Variabel Intervening.....	45
3.1.3	Variabel Independen	46
3.1.3.1	Diversifikasi Produk	46
3.1.3.2	Diversifikasi Geografis	46
3.1.3.3	Jenis Industri	47
3.1.3.4	Ukuran Perusahaan.....	48
3.2	Populasi dan Sampel	48

3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.4	Metode Pengumpulan Data	49
3.5	Metode Analisis Data	49
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.5.2.1	Uji Normalitas	50
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	50
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	51
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	52
3.5.3.1	Uji F.....	52
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.5.3.3	Uji t.....	53
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Deskripsi Sampel.....	54
4.2	Analisis Data	55
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	55
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1	Uji Normalitas	59
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas	60
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	61
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.3	Analisis Regresi.....	63

4.2.3.1 Uji Statistik F	63
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.2.4 Hasil Pengujian Regresi	65
4.2.5 Pengujian Hipotesis	66
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap VRMD	68
4.3.2 Pengaruh Diversifikasi Geografis Terhadap VRMD	68
4.3.3 Pengaruh Jenis Industri Terhadap VRMD	69
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap VRMD	71
4.3.5 Pengaruh VRMD Terhadap Nilai Perusahaan	72
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	75
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81