

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Telaah Teori.....	14
2.1.1. Teori Agensi.....	14
2.1.2. Teori Stakeholder	15
2.1.3. Tata Kelola Perusahaan (GCG).....	19

2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
2.1.5. Kinerja Keuangan Perusahaan	26
2.2. Telaah Penelitian Sebelumnya	27
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.4. Hipotesis Penelitian.....	32
2.4.1. Hubungan antara Tata Kelola Perusahaan dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	32
2.4.1.1. Hubungan antara Identitas Kepemilikan dan Pengung- kapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	33
2.4.1.2. Hubungan antara Karakteristik Dewan Komisaris dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..	36
2.4.2. Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan Kinerja Keuangan Perusahaan	39
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Desain Penelitian.....	43
3.2. Populasi dan Pengambilan Sample Penelitian	44
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5. Teknik Analisis Data	52
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	52
3.5.2. Partial Least Square (PLS).....	52
3.5.2.1 Model Pengukuran (Outer Model)	54
3.5.2.2 Model Struktural (Inner Model)	55
3.5.3. Uji Hipotesis.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Data Penelitian	57
4.2. Hasil Penelitian	58
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
4.2.2 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	67
4.2.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	70
4.2.4 Pengujian Fit Model	71
4.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis	71
4.3. Pembahasan	77
4.3.1. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	77
4.3.2. Pengaruh Kepemilikan Negara terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	78
4.3.3. Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	80
4.3.4. Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	82
4.3.5. Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	84
4.3.6. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Implikasi	92
5.3. Keterbatasan.....	92
5.4. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	104