

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Stakeholder	8
2.1.2 Teori Legitimasi	9
2.1.3 Pengungkapan Corporate Social Responsibility	10
2.1.4 Pengungkapan Anti Korupsi	10
2.1.5 Kinerja Keuangan Perusahaan	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran	14
2.4 Perumusan Hipotesis	16
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan perusahaan	16
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan Anti Korupsi pada Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Keuangan perusahaan	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	19
3.1.1 Variabel Dependen	19

3.1.2	Variabel Independen	20
3.1.3	Variabel Moderasi.....	21
3.2	Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1	Populasi.....	22
3.2.2	Sampel.....	23
3.3	Jenis dan Sumber Data	23
3.3.1	Jenis Data	23
3.3.2	Sumber Data.....	23
3.4	Metode Pengumpulan Data	25
3.5	Metode Analisis Data	25
3.5.1	Statistik Deskriptif	25
3.5.2	Moderated Regression Analysis (MRA).....	25
3.6	Uji Asumsi Klasik	26
3.6.1	Uji Normalitas	26
3.6.2	Uji Multikolinearitas.....	26
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas	27
3.6.4	Uji Autokorelasi	27
3.7	Uji Hipotesis.....	27
3.7.1	Koefisien Determinasi	27
3.7.2	Uji Signifikansi F (Uji F).....	27
3.7.3	Uji Parsial (Uji Statistik t)	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....		29
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	29
4.2	Statistik Deskriptif.....	29
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	30
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	30
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	33
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	33
4.3.4	Uji Autokorelasi	34
4.4	Hasil Uji Hipotesis.....	35
4.4.1	Koefisien Determinasi	35
4.4.2	Uji Signifikansi F (Uji F).....	35
4.4.3	Uji Parsial (Uji Statistik t)	36
4.4.4	Moderated Regression Analysis (MRA)	37
4.5	Pembahasan Uji Hipotesis	38
4.5.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan Kinerja Keuangan Perusahaan (Tobin's Q)	38
4.5.2	Pengungkapan antikorupsi memperkuat pengungkapan <i>corporate social</i>	

<i>responsibility</i> berdasarkan kinerja keuangan perusahaan	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Keterbatasan Penelitian	41
5.3 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN – LAMPIRAN	45