

DAFTAR PUSTAKA

- A Chariri dan Imam Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*.
- Anwar, S., Haerani, S., & Pagalung, G. (2010). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Harga Saham. *Naskah Publikasi*, 1–8.
- Cheng, M., & Christiawan, Y. J. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 24–36. <https://doi.org/10.9744/jak.13.1.24-36>
- Cochran, Phillip L., and R. A. W. (1984). *Corporate social responsibility and financial performance* (pp. 42–56).
- Dahlia, L. dan S. V. S. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tercatat di bursa efek Indonesia pada tahun 2005 dan 2006)*. 84–89.
- Febrina dan I G N Agung Suaryana. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 1–20.
- Ghozali. (2016). *Daftar pustaka*. 3(April), 2010–2014.
- Heinkel, R., Kraus, A., & Zechner, J. (2001). The Effect of Green Investment on Corporate Behavior Author (s): Robert Heinkel , Alan Kraus and Josef Zechner Source : The Journal of Financial and Quantitative Analysis , Vol . 36 , No . 4 (Dec . , 2001), pp . Business Administration. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 36(4), 431–449.
- Hess, D. (2009). Combating Corruption through Corporate Transparency: Using Enforcement Discretion to Improve Disclosure. *Minnesota Journal of International Law*, 21(1), 42–74.
- Hidayatullah, A. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan Anti Korupsi sebagai Variabel Moderasi. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 13(2), 271–282. <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i2.393>
- Hills, G., Fiske, L., & Mahmud, A. (2009). *Anti-corruption as Strategic CSR : A call to action for corporations*. May, 1–52. www.ethics.org/files/u5/AnticorruptionFINAL.%5Cnpdf.%5CnHoi, Y.H., Lin, C.Y., 2012.
- Hoi, Y.H., Lin, C. Y. (2012). *Preventing Corporate Corruption: The Role of Corporate Social Responsibility Strategy* (Int. J. Bu).
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Ketu).
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi Kese).
- Juliarsa Gusti Ayu Made Ervina Rosiana Gede, & Sari, M. M. R. (2013). PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *InFestasi*, 12(1), 1. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/7666>
- Karim, N. K. (2016). *PENGUNGKAPAN ANTI KORUPSI DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN: STUDI KASUS PERUSAHAAN TERDAFTAR DI INDEKS SRI KEHATI*. 28–52.
- Luo, X., & Bhattacharya, C. B. (2006). Corporate social responsibility, customer Satisfaction, and market value. *Journal of Marketing*, 70(4), 1–18. <https://doi.org/10.1509/jmkg.70.4.1>
- Luthan, E.-, Rizki, S. A., & Edmawati, S. D. (2012). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 1(2), 204. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i2.2754>
- Murwanti, S., & Astuti, R. B. (2010). *ANALISIS PENILAIAN KINERJA KEUANGAN DENGAN*

- MENGGUNAKAN PENDEKATAN RASIO (Studi Kasus Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.)*, 15, 37–54.
- O'Higgins, E. R. E. (2006). Corruption, Underdevelopment, and Extractive Resource Industries: Addressing the Vicious Cycle. *Business Ethics Quarterly*, 16(2), 235–254. <https://doi.org/10.1017/s1052150x00012823>
- Schwartz, W. D. and B. N. (1997). Environmental disclosures and public policy pressure. *Journal of Accounting and Public Policy*. <https://econpapers.repec.org/RePEc:eee:jappol:v:16:y:1997:i:2:p:125-154%0A%0AAccessStatistics>
- Sylvie, Berthelot dan Anne-Marie, R. (2011). Climate Change Disclosures: An Examination of Canadian Oil and Gas Firms. *Issues In Social And Environmental Accounting*, 5(2), 106. <https://doi.org/10.22164/isea.v5i2.61>
- Vanstraelen, A., Zarzeski, M. T., & Robb, S. W. G. (2003). Corporate nonfinancial disclosure practices and financial analyst forecast ability across three european countriesn. *Journal of International Financial Management and Accounting*, 14(3), 249–278. <https://doi.org/10.1111/1467-646X.00098>
- Weyzig, F. (2009). Political and economic arguments for corporate social responsibility: Analysis and a proposition regarding the CSR agenda. *Journal of Business Ethics*, 86(4), 417–428. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9855-4>