

**STUDI TENTANG ANTECEDENT SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA I-COS  
COFFEE SHOP SEMARANG**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :  
AGUNG NDARU MARTONO  
NIM. C4A008009**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2010**