

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Tesis.....	ii
Sertifikasi	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8

BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1 Telaah Pustaka	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Minat Beli	13
2.1.3 Sikap Konsumen	16
2.1.4 Pengalaman membeli	25
2.1.5 Kualitas hubungan	26
2.1.5 Reputasi	31
2.2 Pengembangan Model Penelitian	32
2.3 Dimensional Variabel	33

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1.	Desain dan Obyek Penelitian.....	40
3.1.1	Desain Penelitian	40
3.1.2	Obyek Penelitian	40
3.2	Jenis dan Sumber Data	41
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel	42
3.4	Definisi Operasional dan Indikator Variabel	43
3.5	Metode Pengumpulan Data	46
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	47
3.6.1	Uji Validitas Data	47
3.6.2	Uji Reliabilitas Data	48
3.7	Teknik Analisis	48

BAB IV. ANALISIS DATA

4.1	Deskripsi Responden.....	58
4.1.1	Responden Menurut Jenis Kelamin... ..	59
4.1.2	Responden Menurut Usia.....	60
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	60
4.3	Statistik Deskriptif	62
4.3.1.1	Keputusan Pembelian.....	64
4.3.1.2	Minat Beli	66
4.3.1.3	Sikap konsumen	68
4.3.1.4	Pengalaman Membeli.....	70
4.3.1.5	Kualitas Hubungan.....	72
4.3.1.6	Reputasi Toko	74
4.3.1	Proses Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian	75

4.3.1 Pengembangan Model Berdasarkan Teori	75
4.3.2 Menyusun Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>).....	76
4.3.3 Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan	76
4.3.4 Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi.....	76
4.3.4.4 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	86
4.3.4.5 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	89
4.3.4.6 Analisis <i>Structural Equation Model</i>	92
4.3.5 Analisis Problem Identifikasi.....	96
4.3.6 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	96
4.3.6.1 Evaluasi <i>Univariate Outlier</i>	97
4.3.6.2 Evaluasi <i>Multivariate Outlier</i>	98
4.3.6.3 Uji Normalitas Data	99
4.3.6.4 Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas	101
4.2.6.5 Uji Kesesuaian dan Uji Statistik	102
4.3.7 Interpretasi dan Modifikasi Mode.....	102
4.4 Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i>	104
4.4.1 Uji <i>Reliability</i>	104
4.4.2 <i>Variance Extract</i>	104
4.6 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	106
4.6.1 Uji Hipotesis 1	107
4.6.2 Uji Hipotesis 2	107
4.6.3 Uji Hipotesis 3	108
4.6.4 Uji Hipotesis 4	108
4.6.5 Uji Hipotesis 5	109
4.6.6 Uji Hipotesis 6	109
4.6.7 Uji Hipotesis 7	110
4.7 Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	111
BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1 Hasil Uji Hipotesis	114

5.1.2 Hasil Uji Hipotesis 1.....	114
5.1.2 Hasil Uji Hipotesis 2.....	115
5.1.3. Hasil Uji Hipotesis 3.....	115
5.1.4 Hasil Uji Hipotesis 4.....	115
5.1.5 Hasil Uji Hipotesis 5.....	116
5.1.6 Hasil Uji Hipotesis 6.....	116
5.1.7 Hasil Uji Hipotesis 7.....	116
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	117
5.3 Implikasi Teoritis	123
5.4 Implikasi Manajerial	127
5.5 Keterbatasan Penelitian	130
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	131

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Riwayat hidup