

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 <i>Organizational Citizenship Behavior Islamic Perspective (OCBIP)</i> ....	14
2.1.2 Spiritualitas Islam .....	19
2.1.3 Komitmen Organisasional.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	36
2.3.1 Spiritualitas di Tempat Kerja dan Organizational Citizenship Behavior (OCB)	36

2.3.2	Komitmen Organisasi dan Organizational Citizenship Behavior (OCB)	
	38	
2.4	Kerangka Pemikiran .....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.1.1	Variabel Penelitian .....	42
3.1.2	Definisi Operasional.....	43
3.2	Populasi dan Sampel .....	46
3.2.1	Populasi.....	46
3.2.2	Sampel.....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	48
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5	Metode Analisa.....	50
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	50
3.6	Uji Instrumen Data .....	51
3.6.1	Uji Validitas .....	51
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	51
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	51
3.7.1	Uji Normalitas.....	51
3.7.2	Uji Multikolinieritas.....	52
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.8	Uji Goodness of Fit .....	53
3.8.1	Uji Statistik t .....	53
3.8.2	Uji Statistik F .....	53
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
3.8.4	Analisis Regresi Linier berganda .....	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		55
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.1	Profil Perusahaan .....	55

4.1.2	Sejarah Perusahaan.....	56
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	57
4.1.4	Logo Perusahaan.....	58
4.1.5	Struktur Organisasi.....	58
4.2	Gambaran Umum Responden.....	60
4.2.1	Karakteristik Jenis Kelamin / Gender.....	61
4.2.2	Karakteristik Usia.....	61
4.2.3	Karakteristik Pendidikan.....	62
4.2.4	Karakteristik Asal Bank Sebelum Merger.....	62
4.2.5	Karakteristik Masa Kerja.....	63
4.3	Analisis Angka Indeks.....	63
4.3.1	Analisis Angka Indeks Variabel Spiritualitas Islam.....	64
4.3.2	Analisis Angka Indeks Variabel Komitmen Organisasional Afektif....	66
4.3.3	Analisis Angka Indeks Variabel Organizational Citizenship Behavior Islamic Perspective (OCBIP).....	67
4.4	Uji Instrumen Data.....	69
4.4.1	Uji Validitas Data.....	69
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	70
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.5.1	Uji Normalitas Data.....	72
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	75
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.6	Uji Goodness of Fit.....	77
4.6.1	Uji Statistik t (Uji Regresi Parsial).....	77
4.6.2	Uji Statistik F.....	78
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
4.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4.7.1	Pengaruh Spiritualitas Islam Terhadap Organizational Citizenship Behavior Islamic Perspective (OCBIP).....	81

4.7.2	Pengaruh Komitmen Organisasional Afektif Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior Islamic Perspective</i> (OCBIP).....	82
BAB V	PENUTUP.....	84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Keterbatasan .....	85
5.3	Saran .....	86
5.3.1	Bagi Perusahaan .....	86
5.3.2	Bagi Peneliti Masa Depan.....	86
DAFTAR	PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN	.....	96
A.	LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN.....	96
B.	LAMPIRAN TABULASI DATA .....	106
C.	LAMPIRAN REKAPITULASI PERTANYAAN .....	108
D.	LAMPIRAN OUTPUT PERHITUNGAN SPSS.....	111