

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN
NILAI YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT BELI
ULANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pelanggan Kartu Perdana Indosat Ooredoo di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

RIZKA SAFIRA

NIM. 12010115130113

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021