

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
LAYANAN, DAN KUALITAS INFORMASI PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Pelanggan CV. Lautan Mas Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

AMAR SHAN ABITAMA PRABOWO
NIM. 12010117140181

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021