

DAFTAR REFERENSI

- Basuki S. Priyono, Reflis, Awal Efli (2003), “Analisis Model Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dalam memilih Pengecer Pestisida di Kecamatan Manna Kabupaten Bengkulu Selatan”, *AGRISEP Vol. 2 No. 1, September 2003 :82 - 90***
- Biltrudis Ery Wanti (2006), “Analisis persepsi dan sikap konsumen terhadap produk makanan berbahan dasar tepung terigu dan implikasinya terhadap keputusan usaha di kecamatan kramatjati, jakarta timur”,
[http:// elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-12312421421421412-biltrudise-541](http://elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-12312421421421412-biltrudise-541)
- David, L. Loudon dan Albert J. Della Bitta (1998), “Consumer Behaviour”, Third Edition, New York, McGraw-Hill Book Company.**
- Djoko Santoso (2004), ” Analisis perilaku konsumen real estate dalam rangka pengembangan produk perumahan kota wisata Cibubur ” ,
<http://elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-12312421421421412-djokosanto-543>**
- Engel, et. al (1992), “Consumer Behavior”, Six Edition, The Dryden Press, Chicago.**
- Essael, Henry. (1987), “Consumer Behavior and Marketing Action”, Fourth Edition PWS, Kent Publishing Company, Boston.**
- Ferdinand, Augusty, (2006), “Metode Penelitian Manajemen”, BP UNDIP, Semarang
- Ghozali, Imam, (2005), “Aplikasi Analisis Multivarians dengan Program SPSS”, BP UNDIP, Semarang
- Halomoan Sipayung (2006), “Analisis keputusan petani dalam pembelian benih palsu kelapa sawit”,
<http://elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-12312421421421412-halomoanha-541>
- Hurlock, Elizabeth B., (1979). “**Personality Development.**” : Tata Mc. Graw Hill Publishing Company Ltd., New Delhi.
- Istijanto (2009). “**Aplikasi praktis riset Pemasaran.**” : PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- J. Paul Peter and Jerry C Olson (1996), “Consumer Behavior and Marketing Strategy”, 4th Ed, Richard D Irwin, Inc,**

Kifli Nur (2002), “Analisis sikap konsumen terhadap atribut pengecer pakan ikan dan implikasinya dalam pengembangan strategi pemasaran”,
<http://elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-12312421421421412-kiflinur-726>

Kotler, Philip (2006), ”Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control”, Prentice Hall, New York.

Majalah Energi, April 2009.

Morina Margaretha Siregar, (2004), “Analisis Perilaku Konsumen Ikan Hias Air Tawar di Kota Bogor”,
<http://elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-12312421421421412-morinamarg-736>

Neny Widya (2008), “Analisis Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Iklan ‘Lifebuoy Berbagi Sehat’ dan Kaitannya dengan Program Corporate Social Responsibility”,
[http:// elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-12312421421421412-nenywidya-541](http://elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-12312421421421412-nenywidya-541)

Rahmat Ingkadijaya (2007), “Analisis peran anggota keluarga dalam pemilihan restoran di kawasan puncak, kab. Bogor”,
[http:// elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-12312421421421412-rahmatingk-541](http://elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-12312421421421412-rahmatingk-541)

Ritawati Tedjakusuma, Sri Hartini dan Muryani (2001), “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian air minum mineral di Kotamadia Surabaya”, *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 No. 3 Desember 2001: 48 -58.*

Sambutan Dirut PLN pada Upacara bendera 17 April 2009

Sherly Indah Susanty, Budi Hermana (2006), “Karakteristik dan Perilaku Konsumen pengguna teknologi GSM dan CDMA”, *Jurnal Ekonomi & Bisnis No.2, Jilid 11, Tahun 2006*

Siti Maesaroh (2006), “Analisis perilaku konsumen dalam pemilihan susu formula di rumah sakit ibu dan anak hermina jatinegara”,
<http://elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-12312421421421412-sitimaesar-543>

Sri Tjahjorini Sugiarto (2006),” Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Anak Jalanan Di Bandung, Bogor Dan Jakarta”, *Widyaiswara Madya di Pusdiklat Kesejahteraan Sosial Departemen Sosial.*

Swastha D.H. dan T Handoko (1987), “**Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen**”, Liberty, Yogyakarta.

T. Triana Mustika Sari (2007), “Analisis persepsi konsumen terhadap tiga jenis iklan pada media cetak”,
<http://elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb-12312421421421412-ttrianamus-751>

Undang-undang Republik Indonesia, tentang “KETENAGALISTRIKAN”, Nomor 15 Tahun 1985.

Usi Usmara (2008), “Pemikiran kreatif Pemasaran”, Amara Books, Yogyakarta.