

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Keterikatan Karyawan.....	13
2.1.1 Definisi Keterikatan Karyawan.....	13

2.1.2 Tingkatan Keterikatan Karyawan.....	14
2.1.3 Manfaat Keterikatan Karyawan.....	15
2.1.4 Dimensi Keterikatan Karyawan.....	15
2.2 Pengembangan Karir.....	17
2.2.1 Definisi Pengembangan Karir.....	17
2.2.2 Faktor Pengembangan Karir.....	18
2.2.3 Tujuan Pengembangan Karir.....	18
2.2.4 Indikator Pengembangan Karir.....	19
2.3 Efikasi Diri.....	20
2.3.1 Definisi Efikasi Diri.....	20
2.3.2 Faktor Efikasi Diri.....	21
2.3.3 Indikator Efikasi Diri.....	24
2.4 Pelatihan Online	25
2.4.1 Definisi.....	25
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi.....	27
2.4.3 Indikator.....	29
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.5.1 Hubungan H1.....	31
2.5.2 Hubungan H2.....	32
2.5.3 Hubungan H3.....	33
2.5.4 Hubungan H4.....	33
2.5.5 Hubungan H5.....	34
2.6 Kerangka Penelitian.....	35

2.7 Hipotesis.....	36
2.8 Sumber Rujukan Hipotesis.....	36
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.1.1 Variabel Penelitian.....	37
3.1.2 Definisi Operasional.....	39
3.2 Populasi dan Sample.....	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sample.....	42
3.3 Jenis Sumber Data.....	42
3.3.1 Data Primer.....	42
3.3.2 Data Sekunder.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Kuesioner.....	43
3.4.2 Studi Pustaka.....	44
3.5 Metode Analisis Data.....	45
3.5.1 Analisis Deskripsi.....	45
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	46
3.5.2.1 Analisis Univariat.....	47
3.5.2.2 Analisis Multivariat.....	48
BAB IV.....	56
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	56
4.1.2 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan.....	57
4.1.3 Struktur Organisasi.....	60
4.2 Karakteristik Responden.....	60
4.3 Analisis Deskriptif Data.....	62
4.3.1 Analisis Indeks Pelatihan Online	63
4.3.2 Analisis Indeks Pengembangan Karir.....	64
4.3.3 Analisis Indeks Efikasi Diri.....	65
4.3.4 Analisis Indeks Keterikatan Karyawan.....	67
4.4 Analisis Univariat.....	69
4.4.1 Uji Validitas.....	69
4.4.2 Uji Realibilitas dan Variance Extract.....	71
4.4.3 Uji Outliers Univariat.....	73
4.5 Uji Multivariat.....	74
4.5.1 Analisis Konfirmatori Eksogen dan Endogen.....	74
4.5.1.1 Konstruk Variabel Eksogen.....	75
4.5.1.2 Konstruk Variabel Endogen.....	76
4.5.1.3 Analisis Validitas Konvergen dan Diskriminan.....	79
4.5.2 Uji Asumsi SEM.....	80
4.5.2.1 Uji Outliers Multivariat.....	80
4.5.2.2 Uji Normalitas.....	81
4.5.2.3 Uji Multikolinearitas.....	82

4.5.2.4 Uji Nilai Residual.....	83
4.5.3 Analisis Full Model SEM.....	83
4.6 Pengujian Hipotesis.....	85
4.7 Analisis Direct Effect, Indirect Effects, dan Total Effects.....	86
4.8 Pembahasan.....	88
BAB V.....	101
PENUTUP.....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Implikasi Manajerial.....	102
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	104
5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	113