

**STUDI TENTANG *BRAND RESONANCE*
MELALUI *BRAND FEELING*
PADA HONDA TIGER DI KOTA SEMARANG**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**NOOR SUROIJA
NIM C4A008074**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**