

ABSTRAK

Potensi penghimpunan dana sedekah di Indonesia sangat besar. Hal tersebut dikarenakan Indonesia merupakan negara terdermawan di tahun 2020, tren kenaikan penghimpunan dana Zakat Infak Sedekah (ZIS) sampai tahun 2019, serta tren kenaikan penghimpunan dana donasi melalui platform *crowdfunding* digital. Faktanya, potensi penghimpunan ZIS baru 4,91% dari potensi yang ada, selain itu masih banyak penghimpunan donasi dari platform *crowdfunding* yang belum mencapai target, milenial sebagai generasi mayoritas dan dekat dengan teknologi di era digital 4.0, dihadapkan pada pilihan untuk bersedekah secara tradisional maupun melalui platform *crowdfunding*. Masih sedikit penelitian yang meneliti penghimpunan sedekah oleh muslim milenial di *platform crowdfunding*. Penelitian ini menganalisis preferensi muslim milenial di Kota Semarang yang terbiasa dengan di gaya hidup *Smart City*, bersedekah di *platform crowdfunding* Kitabisa.com. Kitabisa.com merupakan platform *fundraising* terbaik nasional di tahun 2020.

Populasi pada penelitian ini, muslim milenial Kota Semarang. Teknik pengambilan sampel *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*, teknik ini tidak memberikan peluang sama bagi setiap populasi, serta pengambilan sampel dari populasi yang memenuhi syarat tertentu. Pengambilan data sampel dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 384 responden muslim milenial di Kota Semarang. Metode penelitian menggunakan analisis regresi logistik biner.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan terdapat pengaruh keputusan muslim milenial bersedekah di platform *crowdfunding* Kitabisa.com. Secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel motivasi religiusitas, persepsi kemudahan, kepercayaan, persepsi kegunaan, pengaruh sosial, dan gaya hidup terhadap keputusan muslim milenial bersedekah di platform *crowdfunding* Kitabisa.com, variabel persepsi kemudahan berpengaruh paling kuat dibandingkan variabel lain. Variabel pendapatan tidak berpengaruh terhadap keputusan muslim milenial bersedekah di platform *crowdfunding* Kitabisa.com.

Kata kunci : Sedekah, muslim milenial, *crowdfunding* digital, motivasi religiusitas, persepsi kegunaan, kepercayaan, pendapatan, persepsi kegunaan, pengaruh sosial, gaya hidup.