

**Pengaruh Aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR)  
Terhadap Niat Beli Konsumen dengan Citra Brand  
sebagai Variabel Mediasi  
(Studi pada Konsumen Produk Es Krim Aice)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**KINANTI CAHYANI HASNA**

**NIM. 12010117130148**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2021**