

## ABSTRAK

Pengembangan suatu bisnis seperti agensi periklanan dapat dilakukan dengan menganalisis berbagai aspek untuk mengukur peluang dari bisnis tersebut seperti aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek sumber daya manusia, aspek operasional, aspek keuangan, aspek legalitas, aspek sosial, aspek lingkungan, dan aspek ekonomi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dimana data dikumpulkan melalui observasi, kuesioner, dan studi pustaka.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah pengembangan bisnis dari Kubingkai memiliki peluang yang baik di Kota Semarang. Dibutuhkan dana sebesar Rp255.208.892 untuk pengembangan bisnis yang terdiri dari biaya investasi sebesar Rp68.775.400 dan biaya modal kerja sebesar Rp186.433.492. Pendanaan yang dikeluarkan dapat menghasilkan *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp1.031.026.886, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 74%, *Benefit-Cost Ratio* sebesar 1,41 dan tingkat pengembalian biaya investasi atau *Payback Periode* selama 2 tahun 9 bulan. Dari analisis aspek keuangan tersebut dapat dikatakan bahwa pengembangan usaha dari agensi periklanan Kubingkai dapat dilaksanakan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: *Business plan*, kelayakan bisnis, agensi periklanan