

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS
DURIAN KRAJAN
(Studi Kasus Pada Merek Durian Krajan)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RIZKY SANI LUKYRIAWAN

NIM. 12010117130139

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021