

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9

1.3.1 Tujuan penelitian terhadap pengembangan bisnis Durian Krajan meliputi: .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>LANDASAN TEORI DAN LAPORAN BERJALAN.....</b>	<b>12</b>
2.1 Laporan Berjalan Aspek Pasar .....	12
2.1.1 <i>Segmentation</i> .....	12
2.1.2 <i>Targeting</i> .....	12
2.1.3 <i>Positioning</i> .....	13
2.1.4 <i>Market Share</i> .....	14
2.2 Laporan Berjalan Aspek Pemasaran .....	14
2.2.1 Bauran Pemasaran .....	15
2.2.2 Saluran pemasaran .....	17
2.3 Laporan Berjalan Aspek Operasional .....	20
2.3.1 Gambaran umum Lokasi .....	21
2.3.2 Kapasitas Produksi .....	22
2.3.3 Sistem penggajian .....	23
2.3.4 Standar Operasional Prosedur .....	25
2.4 Laporan Berjalan Aspek Sumber Daya Manusia .....	28

2.4.1 Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan.....	29
2.4.2 Pelatihan Sumber Daya Manusia .....	31
2.4.3 Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	32
2.5 Laporan Berjalan Aspek Keuangan .....	34
2.5.1 Laporan Arus Kas .....	35
2.6 Laporan Berjalan Aspek Legalitas .....	40
2.6.1 Legalitas Bentuk Usaha .....	40
2.6.2 Legalitas Merek Dagang .....	42
2.7 Laporan Berjalan Aspek Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial .....	43
2.8 Business Model Canvas .....	43
2.9 <i>Action Plan</i> .....	47
<b>BAB III.....</b>	<b>50</b>
<b>METODE PENULISAN.....</b>	<b>50</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penulisan .....	50
3.2 Lokasi Penulisan .....	51
3.3 Objek Penulisan .....	51
3.3.1 Profil Bisnis Durian Krajan.....	51
3.4 Sumber Data.....	53
2.4.1 Sumber Data Primer .....	53
2.4.2 Sumber Data Sekunder.....	53

3.5 Metode Pengumpulan Data .....	54
3.5.1 <i>Interview</i> (Wawancara) .....	54
3.5.2 Observasi (Pengamatan) .....	54
3.5.3 Studi Pustaka .....	55
<b>BAB IV .....</b>	<b>56</b>
<b>HASIL RISET DAN PROYEKSI PENGEMBANGAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Perencanaan Pengembangan Aspek Pasar .....	56
4.1.1 <i>Segmentation</i> .....	57
4.1.2 <i>Targeting</i> .....	57
4.1.3 <i>Positioning</i> .....	57
4.1.4 <i>Market Share</i> .....	57
4.2 Perencanaan Pengembangan Aspek Pemasaran.....	58
4.2.1 Bauran Pemasaran .....	58
4.2.2 Saluran pemasaran .....	59
4.3 Perencanaan Pengembangan Aspek Operasional.....	59
4.3.1 Gambaran umum Lokasi .....	59
4.3.2 Kapasitas Produksi .....	60
4.3.3 Sistem penggajian .....	61
4.3.3 Standar Operasional Prosedur .....	61
4.4 Perencanaan Pengembangan Aspek Sumber Daya Manusia .....	63

4.4.1 Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan.....	63
4.4.2 Pelatihan Sumber Daya Manusia .....	64
4.4.3 Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	65
4.5 Perencanaan Pengembangan Aspek Keuangan.....	65
4.5.1 Proyeksi Laba Rugi .....	65
4.5.2 Proyeksi <i>Break Even Point</i> .....	66
4.5.3 Proyeksi Arus Kas.....	67
4.5.4 Proyeksi Neraca .....	68
4.5.5 Proyeksi Analisis Sensitivitas Usaha .....	69
4.6 Perencanaan Pengembangan Aspek Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial ....	72
4.7 <i>Business Model Canvas</i> .....	73
4.8 <i>Action Plan</i> .....	75
<b>BAB V.....</b>	<b>77</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>