

ABSTRAK

Bank syariah merupakan lembaga keuangan yang kegiatannya adalah menghimpun dana masyarakat serta menyalurkannya dengan mekanisme tertentu. Sehingga aktivitas menghimpun dana atau menabung merupakan suatu hal yang penting bagi bank syariah dan nasabah. Mahasiswa merupakan segmentasi yang cukup potensial untuk menabung di bank syariah yang memiliki beragam faktor keputusan menabung. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh pendapatan, pengetahuan, religiusitas, bagi hasil dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro di bank syariah.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Sampel yang di ambil sebanyak 99 responden dengan teknik *purposive random sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan pengujian data menggunakan program *SPSS Statistics 22*. Analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji *goodness of fit* dan koefisien determinasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan pendapatan, pengetahuan, religiusitas, bagi hasil dan kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro di bank syariah. Secara parsial pendapatan, pengetahuan dan bagi hasil mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro di bank syariah. Sedangkan religiusitas dan kualitas pelayanan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro di bank syariah. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa keputusan menabung mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro di bank syariah dipengaruhi oleh pendapatan, pengetahuan, religiusitas, bagi hasil dan kualitas pelayanan sebesar 40,7%. Sisanya sebesar 59,3% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci : Pendapatan, Pengetahuan, Religiusitas, Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Menabung.