

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Gani, A. R., Soviah, O. F., & Rahmawati. (2019). Penyuluhan Membangun Kesadaran Menabung Sejak Dini Pada Siswa SDN 2 Lengkong Wetan Kelurahan Lengkong Wetan Tangerang Selatan Banten. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ, September*, 1–6.
- Alwizra, Fadlan, A. H., & Kurniawan, M. E. (2020). Manajemen Pengambilan Keputusan. *Jurnal Menata, Vol 3*(No 2), 96–111.
- Annisa, A. (2016). Analisis Perbandingan Metode Pemberian Kredit Pada Bank Konvensional Dengan Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada PT.Bank Panin, Tbk dan PT.Bank Muamalat Indonesia,Tbk Cabang Kendari). *Jurnal Akuntansi (JAK), Vol 1*(No 1), 49–58.
- Ardyaningrum, N. (2020). Pengaruh Pengetahuan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BMT Surya Kencana Balong. In *Skripsi*.
- Badan Pusat Statistika (BPS). (2019). *Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas Menurut Golongan Umur dan Jenis Kegiatan, 2008-2019*.
- Bawono, A., & Oktaviani, M. F. R. (2016). Analisis Pemahaman, Produk, dan Tingkat Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Menjadi Nasabah Bank Syariah Cabang Salatiga. *Jurnal Muqtasid, Vol 7*(No 1), 29–53.
- BPS. (2011). *Upah Buruh*. Badan Pusat Statistika.
<https://bps.go.id/subject/19/upah-buruh.html#subjekViewTab1>
- Daulay, R. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 1–15.
- Diana, S. M. (2017). *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menabung di BMT Umat Sejahtera Kalijambe*.
- Eriksson, K., & Hermansson, C. (2014). Searching for new saving behavior theories: How relationships between banks' customers and advisors affect household saving. *International Journal of Bank Marketing*, 32(4), 279–299.
- Ernita, D., Amar, S., & Syofyan, E. (2013). Analisis Pertumbuhan Ekonomi, Investasi dan Konsumsi di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi, I*(02), 176–193.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, S. (2013). Model Howard & Sheth Sebagai Alternatif Memahami Perilaku Konsumen dalam Manajemen Pemasaran. *Dharma Ekonomi - STIE Dharmaputra, No 37*, 1–13.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J. U., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). Pustaka Ilmu.
- Haris, H., & Irham T, N. S. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah Surakarta). *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, Vol 3*(No 1), 1–24.
- Hatmawan, A. A., & Widiasmara, A. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat pada Perilaku Nasabah Menabung di Perbankan Syariah dengan Agama Sebagai Variabel Kontrol. *ASSETS : Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan, Vol 5*(No 2), 101–112.
- Indrianawati, E., & Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, Vol 3*(No 1), 214–226.
- Junaidi. (2015). Persepsi Masyarakat untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo). *Jurnal Fokus Bisnis, Vol 14*(No 2), 1–13.
- Kemenristekdikti. (2019). Statistik Pendidikan Tinggi (Higher Education Statistics) 2019. In F. Herdiyanto (Ed.), *Pusat Data dan Informasi IPTEK DIKTI* (Keempat). Pusat Data Dan Informasi IPTEK DIKTI. pusdatin.ristekdikti.go.id
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lestari, F. A. P. (2018). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Sosio E-Kons, Vol 10*(No 2), 179–187. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i2.2718>
- LPS. (2020). *Pertumbuhan Simpanan & Jumlah Rekening pada Bank Umum Bulan Desember 2019*. Lembaga Penjamin Simpanan. https://lps.go.id/web/guest/siaran-pers/-/journal_content/56/10157/1387413?p_p_auth=rOzyaXYw
- Mandali, R., Rahmiati, & Mesta, H. A. M. (2016). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Menabung Mahasiswa pada Bank Syariah di Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, Vol 5*(No 1), 118–131.

- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syari'ah* (Edisi Revi). Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMPYKPN.
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. A. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam, Vol 10*(No 1), 14–37.
- Nanga, M. (2001). *Makro Ekonomi, Teori Masalah dan Kebijakan*. Raja Grafindo Persada.
- Nurlaeli, I. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas. *Islamadina : Jurnal Pemikiran Islam, Vol 18*(No 2), 76–106.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2019). OJK Fokus Tingkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Pemuda Gelar Aksimuda 2019 “Menabung Untuk Semua.” In *Otoritas Jasa Keuangan*.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2020). Statistik Perbankan Syariah Agustus 2020. In *Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan Otoritas Jasa Keuangan* (p. 103). Menara Radius Prawiro. www.ojk.go.id
- Rachmawati, A., & Widana, G. O. (2019). Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah. *Jurnal Liquidity, Vol 8*(No 2), 111–123. <https://doi.org/10.32546/lq.v8i2>
- Rosyid, M., & Saidiah, H. (2016). Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru. *Islaminomic, Vol 7*(No 2), 38–45.
- Sharaswati, D., Titik, C. S., & Oktavianti, H. (2013). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bankalan. *Media Trend, 8*(2), 156–171.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.
- Sulistiyono, M. A. (2016). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas Fe Condongcatur Yogyakarta). *Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, 1–28*.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda (ed.)). Citapustaka Media.
- Triana, N., Nurhasanah, N., & Senjiati, I. H. (2016). Pengaruh Tingkat

Religiusitas dan Disposable Income Mahasiswa Fakultas Syariah Unisba terhadap Minat Menabung di Bank BRI Syariah Kantor Kas Unisba. *Prosiding Keuangan Dan Perbankan Syariah, Vol 2*(No 2), 529–534.

Tyas, R. R., & Setiawan, A. (2012). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, Vol 3*(No 2), 277–297. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v3i2.277-297>

Verina, E., Yulianto, E., & A. Latief, W. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook (Survei pada Konsumen Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook yang berlokasi di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya, 10*(1), 81953.

Veterinawati, D. (2013). Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 1*(3).

Wahab, W. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, Vol 1(No 2).

Widowati, A. S. (2018). Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. In *Skripsi*.

Zuhirsyan, M., & Nurlinda. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Al-Amwal, Vol 10*(No 1), 48–62.