

DAFTAR ISI

Halaman	
ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS CHAINFOREAL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS	10
2.1 Perencanaan Aspek produk	10
2.1.1 Deskripsi Produk	10
2.1.2 Kapasitas Produksi	14
2.2 Perencanaan Aspek Pasar dan Pemasaran	14
2.2.1 Segmentasi	15
2.2.2 Targeting	16
2.2.3 Positioning	16
2.2.4 Market Share	17
2.2.5 Alur Pemasaran	18

2.3	Perencanaan Aspek Sumber Daya Manusia	19
2.3.1	Jumlah Karyawan.....	19
2.3.2	Pelatihan Karyawan	20
2.3.3	Pengembangan Karyawan.....	21
2.4	Perencanaan Aspek Operasional	22
2.4.1	Gambaran Umum Lokasi	22
2.4.2	Aspek Manajerial	23
	b. Sistem Penggajian.....	25
2.4.3	SOP	26
2.5	Perencanaan Aspek Legalitas	28
2.5.1	Badan Usaha	28
2.5.2	Legalitas Merk Dagang (Nama & Logo)	30
2.6	Perencanaan Aspek Keuangan	31
2.6.1	Harga Pokok Produksi	31
2.6.2	Target dan Rencana Penjualan	32
2.6.3	Arus Kas.....	33
2.6.4	Laba Rugi.....	37
2.6.5	Neraca	38
2.7	Perencanaan Analisis Sensitivitas Usaha	38
2.7.1	BEP	38
2.7.2	Profitabilitas Index.....	40
2.7.3	Payback Period.....	40
2.7.4	NPV.....	41
2.7.5	B/C Ratio.....	42
2.8	Perencanaan Aspek Sosial dan Ekonomi	43
2.9	Survey Kepuasan Pelanggan	43
	BAB III METODOLOGI PENULISAN.....	51
3.1	Business Model Canvas.....	51
3.2	<i>Action Plan</i>	58
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Aspek Produk	61

4.1.1	Produk & <i>Packaging</i>	61
4.2	Aspek Pasar & Pemasaran.....	68
4.3	Aspek Sumber Daya Manusia	75
4.4	Aspek Operasional.....	76
4.4.1	Alur Produksi	77
4.5	Aspek Legalitas	78
4.6	Aspek Keuangan.....	79
4.7	Analisis BEP, PP, PI, ROS, ROI, ROA, dan ROE.....	87
4.7.1	BEP	87
4.7.2	Payback period.....	87
4.7.3	ROS (Retur of Sales).....	88
4.7.4	ROA (Return of Asset)	88
4.7.5	ROE (Return of Equity)	88
4.7.6	ROI (Return of Investment)	88
4.7.7	PI (Payback Period)	89
4.8	Aspek Sosial dan Ekonomi.....	89
4.9	Survey Kepuasan Pelanggan	89
BAB V KESIMPULAN & SARAN		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		99