

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Au, Joe S., Angel W. Lee, and Yo Y. Au. 2007. "The Role of Fashion Accessories in Hong Kong." *Research Journal of Textile and Apparel* 11(3):79–89.
- Beaujot, Ariel. 2012. *Victorian Fashion Accessories*. London: Berg.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Dessler, Gary. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Dessler, Gary. 2020. *Human Resource Management*. New Jersey: Pearson.
- Edeling, Alexander and Alexander Himme. 2018. "When Does Market Share Matter? New Empirical Generalizations from a Meta-Analysis of the Market Share-Performance Relationship." *Journal of Marketing* 82(3):1–24.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Edisi Pert. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heizer, Jay, Barry Render, and Chuck Munson. 2016. "Chapter 7 : Process Design." in *Principles of Operations Management (Sustainability and Supply Chain Management)*. Pearson.
- Kashmir and Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Kede. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Revi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementerian Perindustrian. 2019. "Indonesia Masuk 10 Besar Eksportir Perhiasan Dunia."
- Khotimah, Husnul and Sutiono. 2014. "Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Budidaya Bambu." *Jurnal Ilmu Kehutanan* 8(1):14–24.
- Kotler, Philip. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2014. *Principles of Marketing Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. 12th Editi. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2018. *Principle of Marketing*. Global Edi. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Editi.

- New Jersey: Pearson.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Edisi Keli. Yogyakarta: UPP STIM KPN.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Edisi Keem. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Oliver, Richard L. 2010. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. Second Edi. New York: Routledge.
- Osterwalder, Alexander and Yves Pigneur. 2012. *Business Model*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- P., Arnina. 2016. *Langkah-Langkah Efektif Menyusun SOP (Standard Operating Procedures)*. Depok: Huta Publisher.
- Prastowo, Dwi. 2015. *Analisis Laporan Keuangan (Konsep Dan Aplikasi)*. Edisi Kedu. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Robbins, Stephen P. and Timothy A. Judge. 2014. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Chacha Andira. 2015. "Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga." *AntroUnairdotNet* 4(2):205–16.
- Schniederjans, Marc J., Jamie L. Hamaker, and Ashlyn M. Schniederjans. 2010. *Information Technology Investment: Decision-Making Methodology*. Second Edi. Singapore: World Scientific Pub Co Inc.
- Soekanto, Soejono. 2007. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Edisi 41. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Sutopo, Febry. 2012. *Pengaruh Jumlah Tenaga Penjual Terhadap Pencapaian Target Penjualan Pada PT Suprama Cabang Palembang*. Palembang.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy and Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedu. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wijanarko, Puthud. 2016. "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis* 34(1).
- Yamit, Zulian. 2011. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Yogyakarta: FE UII.