

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistemika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Permintaan.....	16
2.1.2 Pariwisata dan Permintaan Pariwisata.....	22
2.1.3 Perdagangan Internasional dan Pariwisata.....	28
2.1.4 Kualitas Institusi dan Pariwisata.....	34
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	36

2.2.1 Hubungan Pendapatan terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	37
2.2.2 Hubungan Perdagangan Internasional terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	39
2.2.3 Hubungan Populasi terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	41
2.2.4 Hubungan <i>Government Effectiveness</i> terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	42
2.2.5 Hubungan <i>Rule of Law</i> terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	43
2.3 Penelitian Terdahulu.....	45
2.4 Kerangka Pemikiran.....	56
2.5 Hipotesis Penelitian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	62
3.1.1 Variabel Penelitian.....	62
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	66
3.2.1 Jenis Data.....	66
3.2.2 Sumber Data.....	67
3.3 Populasi dan Sampel.....	68
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	68
3.5 Metode Analisis.....	68
3.5.1 Data Panel Dinamis.....	69
3.6 Model Empiris.....	74
3.7 Analisis Statistik.....	76
3.7.1 Uji Signifikansi Simultan.....	76
3.7.2 Uji Signifikansi Parsial.....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Gambaran Umum.....	80
4.1.1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia	80
4.1.2 Gross Domestic Product <i>per capita</i>	84

4.1.3 Perdagangan Internasional.....	87
4.1.4 Populasi.....	89
4.1.5 Government Effectiveness Indonesia.....	90
4.1.6 <i>Rule of Law</i> Indonesia.....	92
4.2 Analisis Data.....	93
4.2.1 Prosedur Uji Asumsi GMM.....	94
4.2.2 Uji Signifikansi.....	95
4.3 Pembahasan.....	101
4.3.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun Sebelumnya.....	101
4.3.2 Gross Domestic Product <i>per Capita</i> (GDP).....	102
4.3.3 Perdagangan Internasional (TO).....	104
4.3.4 Populasi (POP).....	106
4.3.5 <i>Government Effectiveness</i> (GE).....	107
4.3.6 <i>Rule of Law</i> (ROL).....	109
BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	114
5.3 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	121