

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRAKSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Teori Technology Acceptance Model	12
2.1.1 Minat Bertransaksi Online	12
2.1.2 Kemudahan bertransaksi Online	13
2.1.3 Mobile Banking Service Quality	14
2.1.4 Reputasi sistem E-Banking	14
2.1.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Pengaruh antar Variabel.....	18
2.3.1 Pengaruh Mobile Banking Service Quality terhadap Reputasi Sistem..	18
2.3.2 Pengaruh Kemudahan Produk Online terhadap Reputasi Sistem	19
2.3.3 Pengaruh Mobile Banking Service Quality	19

2.3.4 Pengaruh Kemudahan Produk Online terhadap Minat Bertransaksi Online.....	20
2.3.5 Pengaruh Reputasi Sistem terhadap Minat Bertransaksi On Line	20
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.2 Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1. Sampel.....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4 Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas.....	23
3.5 Teknik Analisis	24
BAB IV	29
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	29
4.4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.4.2 Responden Berdasarkan Usia	32
4.4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	33
4.4.4 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	34
4.5 Uji Kelayakan Data.....	35
4.5.1 Uji Validitas	35
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	36
4.6 Statistik Deskriptif Responden.....	37
4.6.1 Variabel <i>Mobile Banking Service Quality</i>	37
4.6.2 Variabel <i>Kemudahan Produk Online</i>	38
4.6.3 Variabel <i>Reputasi Sistem</i>	39

4.6.4	Variabel <i>Minat bertransaksi Online</i>	41
4.7	Uji Construct Validity	42
4.7.1	Convergent Validity	42
4.7.2	Uji Construct Reliability dan Variance Extracted.....	43
4.8	Evaluasi Asumsi Model Struktural.....	45
4.8.1	Uji Normalitas Data	45
4.8.2	Evaluasi <i>Outliers</i>	47
4.8.3	Evaluasi <i>Multikolineeritas</i>	48
4.8.4	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel	49
4.8.5	Uji Kelayakan Full Model	58
4.9	Uji Hipotesis Penelitian	60
4.11	Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total Pengaruh.....	63
4.12	Pembahasan.....	66
4.12.1	<i>Mobile Banking Service Quality</i> berpengaruh signifikan positif terhadap <i>Reputasi Sistem</i>	66
4.12.2	<i>Kemudahan Produk Online</i> berpengaruh positif terhadap <i>Reputasi Sistem</i>	67
4.12.3	<i>Mobile Banking Service Quality</i> berpengaruh positif terhadap <i>Minat bertransaksi Online</i>	68
4.12.4	<i>Kemudahan Produk Online</i> berpengaruh positif terhadap <i>Minat bertransaksi Online</i>	69
4.12.5	<i>Reputasi Sistem</i> berpengaruh positif terhadap <i>Minat bertransaksi Online</i>	69
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....		71

5.1 Kesimpulan Penelitian	71
5.1.1 <i>Mobile Banking Service Quality</i> terhadap <i>Minat bertransaksi Online</i> dengan melalui <i>Reputasi Sistem</i>	71
5.1.2 Hubungan antara <i>Kemudahan Produk Online</i> berpengaruh terhadap <i>Minat bertransaksi Online</i> melalui <i>Reputasi Sistem</i>	72
5.2 Implikasi Teoritis.....	73
5.3 Implikasi Manajerial	75
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79