

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Telaah Teori .....	17
2.1.1 Teori Legitimasi .....	17
2.1.2 Teori Keagenan.....	18
2.1.3 Kualitas Pengungkapan Lingkungan .....	20
2.1.4 Tata Kelola Perusahaan .....	21
2.1.4.1 <i>Good Corporate Governance</i> .....	22
2.1.4.2 Ukuran Dewan Komisaris .....	23
2.1.4.3 Frekuensi Rapat Dewan Komisaris .....	24
2.1.5 Kepemilikan Institusional.....	25
2.1.6 Media .....	26

2.1.7 <i>Slack Resources</i> .....	27
2.1.8 Kepekaan Industri .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	39
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	45
2.4.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan .....	45
2.4.2 Pengaruh Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan .....	46
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan .....	47
2.4.4 Pengaruh Media Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan .....	47
2.4.5 Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan .....	49
2.4.6 Pengaruh Kepekaan Industri Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan .....	50

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	53
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	53
3.3 Variabel Penelitian & Defenisi Operasional .....	54
3.4 Variabel Kontrol .....	57
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	59
3.6 Prosedur Pengumpulan Data .....	60
3.6.1 Jenis Sumber Data.....	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	60
3.7.1 Analisis Data dengan Statistik Deskriptif .....	60
3.7.2 Uji Validitas Data.....	61
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	61

3.8.1 Uji Normalitas .....	62
3.8.2 Uji Multikolinieritas .....	62
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas. ....	63
3.8.4 Uji Autokorelasi .....	64
3.9 Pengujian Hipotesis .....	64
3.9.1 Uji F .....	65
3.9.2 Uji Parsial (t test).....	65
3.9.3 Uji Koefisien R <sup>2</sup> .....	66
 <b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	67
4.2 Analisis data .....	68
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	68
4.3 Hasil Analisis .....	81
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	81
4.3.2 Hasil Uji Normalitas .....	81
4.3.3 Uji Multikolinieritas .....	83
4.3.4 Uji Heteroskdastisistas.....	84
4.3.5 Uji Autokorelasi .....	85
4.4 Analisis regresi .....	86
4.5 Pengujian Hipotesis.....	88
4.5.1 Pengaruh Uji Simultan ( Uji F).....	88
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	88
4.5.3 Uji Parsial (t-test).....	89
4.6 Pembahasan dan Analisis hasil .....	92
4.6.1 Interpretasi Hasil .....	84
4.6.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap kualitas pengungkapan lingkungan .....	93
4.6.3 Pengaruh frekuensi rapat dewan komisaris terhadap kualitas pengungkapan lingkungan .....	96

4.6.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap kualitas pengungkapan lingkungan .....	98
4.6.5 Pengaruh media terhadap kualitas pengungkapan Lingkungan .....	101
4.6.6 Pengaruh <i>Slack resources</i> terhadap kualitas pengungkapan Lingkungan .....	103
4.6.7 Pengaruh Kepekaan Industri terhadap kualitas pengungkapan lingkungan .....	105
4.6.8 Pengaruh <i>firm size</i> dan ROA sebagai variabel kontrol terhadap kualitas pengungkapan lingkungan .....	107
4.6.8.1 Pengaruh <i>Firms size</i> terhadap kualitas pengungkapan lingkungan .....	107
4.6.8.2 Pengaruh ROA terhadap kualitas Pengungkapan lingkungan .....	109
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	111
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	113
5.2.1 Keterbatasan .....	102
5.2.2 Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
 <b>LAMPIRAN</b>	