

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	13
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II .....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	15

2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Paradigma Structure – Conduct – Performance .....	15
2.1.2 Struktur Pasar ( <i>Structure</i> ) .....	19
2.1.3 Perilaku Pasar ( <i>Conduct</i> ) .....	23
2.1.4 Kinerja Pasar ( <i>Performance</i> ) .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Konseptual .....	36
2.4 Hipotesis .....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	40
3.3 Populasi dan Sampel .....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis Data .....	43
3.5.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	44
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel.....	44
3.5.2.1 Uji Penentuan Model Terbaik .....	50
3.5.2.2 Deteksi Penyimpangan Terhadap Asumsi Klasik .....	52
3.5.2.3 Uji Statistik.....	56
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	61
4.2 Analisis Hasil Regresi Data Panel.....	67
4.3 Uji Penentuan Model Terbaik.....	68
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	70

4.4.1 Uji Normalitas .....	70
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	71
4.5 Hasil Uji Statistik Analisis Regresi.....	73
4.5.1. Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	73
4.5.2. Pengujian Signifikansi Simultan (Uji F).....	74
4.5.3. Pengujian Signifikansi Individu (Uji T) .....	75
4.6 Interpretasi Hasil .....	77
4.6.1 Analisis Pengaruh Rasio Konsentrasi Empat Perusahaan Terbesar (CR4) terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Pengolahan Minyak Kelapa Sawit di Indonesia .....	78
4.6.2 Analisis Pengaruh <i>Market Share</i> (MS) terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Pengolahan Minyak Kelapa Sawit di Indonesia .....	80
4.6.3 Analisis Pengaruh ASET terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Pengolahan Minyak Kelapa Sawit di Indonesia .....	81
4.6.4 Analisis Pengaruh <i>Growth</i> Pendapatan terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Pengolahan Minyak Kelapa Sawit di Indonesia .....	82
BAB V.....	83
PENUTUP .....	83
5.1. Kesimpulan .....	83
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	85
5.3. Implikasi Kebijakan .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN .....	90