

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus motivasi perusahaan dalam melakukan *cash holding*. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi pengaruh *leverage*, *cash conversion cycle*, *dividend payment* dan *asset growth* terhadap pengambilan keputusan perusahaan untuk melakukan *cash holding*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan metode penelitian kuantitatif. Populasi penelitian 122 perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 - 2020, kemudian terpilih sampel sejumlah 12 perusahaan dengan memiliki kelengkapan data atas variabel yang dibutuhkan dalam penelitian.

Analisis data untuk uji hipotesis dilakukan dengan regresi linear berganda yang diolah menggunakan Eviews 9. Hasil uji hipotesis menunjukkan adanya pengaruh positif *leverage* dan *conversion cycle*, juga pengaruh negatif *asset growth* terhadap *cash holding* pada perusahaan meskipun tidak signifikan. Penelitian ini juga menemukan bahwa *dividend payment* memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap diberlakukannya *cash holding* pada perusahaan.

Kata kunci: *Cash holding, Leverage, Cash Conversion Cycle, Dividend Payment, Asset Growth*