

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat praktis.....	12
1.5 Sistematika Laporan Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Model Bisnis.....	14
2.1.2 Era Inovasi Mengganggu (Disruptive Innovation).....	18
2.1.3 Inovasi Model Bisnis.....	22
2.1.3.1 Business Model Navigator.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Penelitian Teoritis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.1.1 Jenis Penelitian.....	47
3.1.2 Sumber Data.....	48
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	49

3.4	Teknik Analisis Data .....	50
3.5	Uji Validitas Data .....	52
3.5.1	Triangulasi.....	52
3.5.2	Member Checking .....	53
BAB IV ANALISIS DATA .....		54
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Karakteristik Narasumber .....	54
4.1.1	PT. Pegadaian (Persero) .....	54
4.1.2	Karakteristik Narasumber .....	59
4.2	Proses dan Hasil Analisis Data.....	60
4.2.1	Model Bisnis yang Dimiliki Saat Ini dan Era Disruspi yang Dialami ..	60
4.2.2	Elemen Model Bisnis yang Perlu Dirubah dalam Menghadapi Gangguan yang Terjadi .....	93
4.2.3	Rekomendasi Model Bisnis Baru untuk Menghadapi Gangguan yang Dihadapi .....	109
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Implikasi Kebijakan .....	115
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	116
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	117
DAFTAR REFERENSI .....		118
LAMPIRAN.....		120

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Lini Bisnis PT. Pegadaian (Persero) .....	7
Tabel 1.2	Research Gap.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 4.1	Produk-Produk PT. Pegadaian (Persero).....	56
Tabel 4.2	Perkembangan Perusahaan Pergadaian .....	75
Tabel 4.3	Daftar Peraturan dan Inisiatif Pemerintah untuk Industri Tekfin..	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Business Model Canvas</i> .....	16
Gambar 2.2	Elemen Model Bisnis .....	26
Gambar 2.3	Navigasi Model Bisnis .....	28
Gambar 2.4	Metode NABC.....	37
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	46
Gambar 4.1	Model Bisnis PT. Pegadaian (Persero).....	74
Gambar 4.2	Gambar Diagram Jumlah Anggota AFTECH .....	78
Gambar 4.3	Jumlah Anggota AFTECH Menurut Model Bisnis .....	79
Gambar 4.4	Penggunaan Internet dan Pengguna Ponsel dan Media Sosial .	82
Gambar 4.5	Persepsi Terhadap Kerangka Regulasi Terkait Inovasi.....	84
Gambar 4.6	Persepsi Terhadap Dukungan Investasi Pemerintah.....	85
Gambar 4.7	Perbaikan Regulasi yang Perlu untuk Pertumbuhan Tekfin ...	86
Gambar 4.8	Dampak Covid 19 Terhadap Anggota AFTECH .....	93
Gambar 4.9	Pembagian Penduduk Indonesia Berdasarkan Umur .....	97
Gambar 4.10	Penggunaan Internet dan Pengguna Ponsel dan Media Sosial .	100
Gambar 4.11	Kedalaman Finansial Negara-Negara ASEAN .....	102
Gambar 4.12	Total Peminjam Pinjaman Online .....	106
Gambar 4.13	Total Pencairan Pinjaman Online .....	106
Gambar 4.14	Rekomendasi Model Bisnis Baru PT. Pegadaian (Persero) .....	111