

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pengaruh dari faktor internal perusahaan terhadap nilai perusahaan. Variabel independent yang digunakan dalam penelitian ini adalah struktur modal, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan, dengan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2015-2019 dengan jumlah 181 perusahaan, dan sampel yang digunakan didapatkan menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah 44 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan diproses menggunakan aplikasi *SPSS Statistics 25*.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : nilai perusahaan, struktur modal, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan