

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Perumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>13</b>
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	13
2.1.2 Teori <i>Pecking-Order</i> .....	14
2.1.3 Teori <i>Signaling</i> .....	15
2.1.4 Teori Trade-off.....	15
2.1.5 Nilai Perusahaan .....	16
2.1.6 Struktur Modal .....	17
2.1.7 Profitabilitas.....	17
2.1.8 Likuiditas .....	18
2.1.9 Ukuran Perusahaan .....	19
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Perbedaan Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>2.4 Pengaruh Antar Variabel.....</b>	<b>41</b>
2.4.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	41

2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	42
2.4.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	43
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	44
<b>2.5</b>	<b>Kerangka Pemikiran Teoritis.....</b>	<b>45</b>
<b>2.6</b>	<b>Perumusan Hipotesis .....</b>	<b>46</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>.....</b>	<b>47</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1</b>	<b>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1.1</b>	<b>Variabel Dependen.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1.2</b>	<b>Variabel Independen .....</b>	<b>47</b>
<b>3.2</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>50</b>
3.2.1	Populasi.....	50
3.2.2	Sampel.....	50
<b>3.3</b>	<b>Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>52</b>
<b>3.4</b>	<b>Metode Pengumpulan data .....</b>	<b>52</b>
<b>3.5</b>	<b>Metode Analisis Data .....</b>	<b>52</b>
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	53
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	56
<b>BAB IV .....</b>	<b>.....</b>	<b>58</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>.....</b>	<b>58</b>
<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>58</b>
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.1.2	Statistik Deskriptif .....	60
<b>4.2</b>	<b>Analisis Data .....</b>	<b>62</b>
4.2.1	Pengujian Asumsi Klasik .....	62
4.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis .....	66
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>72</b>
4.3.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.3.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
<b>BAB V .....</b>	<b>.....</b>	<b>77</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>.....</b>	<b>77</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>77</b>
<b>5.2</b>	<b>Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>78</b>

5.3	Saran.....	78
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>