

ABSTRAK

Business plan merupakan suatu dokumen perencanaan bisnis yang dapat dijadikan sebagai pedoman dan petunjuk arah jalannya suatu kegiatan bisnis di masa depan. Namun, perlu diketahui adanya pengkajian terlebih dahulu terkait *business feasibility study* atau studi kelayakan usaha pada perencanaan bisnis sebelum melakukan kegiatan operasi yang ditinjau dari aspek operasional, sumber daya manusia, aspek pasar dan pemasaran, aspek keuangan, aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, dan aspek legalitas pada perencanaan bisnis. Dalam penelitian ini, dilakukan pembuatan studi kelayakan usaha pada perencanaan bisnis *advertising agency* atau perusahaan periklanan untuk mengukur risiko, peluang pasar, teknis operasi, dan kelayakan ide bisnis.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan melakukan pengumpulan data melalui metode kuisioer, studi pustaka, dan observasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan periklanan dengan menawarkan layanan jasa *social media marketing* atau pemasaran media sosial memiliki peluang dan jangkauan pasar yang luas di Kota Semarang. Perencanaan bisnis perusahaan periklanan ini membutuhkan total pendanaan proyek sebesar Rp 212.052.290,- yang terdiri dari biaya investasi sebesar Rp 51.482.398,- dan biaya modal kerja sebesar Rp 160.569.892,-. Hasil dari proyeksi perhitungan terhadap pendanaan proyek menunjukkan hasil *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp 660.908.116,-, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 67%, *Payback Period* (PBP) selama 1 tahun 3 bulan, dan *Benefit-Cost Ratio* sebesar 1,30. Dari perhitungan analisis sensitivitas tersebut dan ditinjau dari berbagai aspek dapat dikatakan bahwa ide rencana bisnis *advertising agency* dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: rencana bisnis, studi kelayakan usaha, perusahaan periklanan