

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Tinjauan Pustaka	16
2.1.1. Teori Permintaan Konsumen.....	16
2.1.1.1. Pendekatan Kardinal	17
2.1.1.2. Pendekatan Ordinal	21
2.1.1.3. Penurunan kurva permintaan	24
2.1.2. Asimetri Informasi	29
2.1.3. Keamanan Pangan.....	31
2.1.3.1. Traceability	32
2.1.4. Rantai Pasok.....	34
2.1.5. Valuasi Ekonomi	39

2.1.6.	Contingent Valuation Method (CVM)	44
2.1.6.1.	Kelebihan <i>Contingent Valuation Method</i>	46
2.1.6.2.	Kelemahan Contingent Valuation Method	46
2.1.7.	Pemangku Kepentingan (Stakeholder).....	47
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	48
BAB III		55
METODE PENELITIAN.....		55
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	55
3.2.	Populasi dan Sampel	58
3.2.1.	Populasi.....	58
3.2.2.	Sample.....	59
3.3.	Jenis dan Sumber Data	60
3.3.1.	Data Primer	60
3.3.2.	Data Sekunder	61
3.4.	Metode Pengumpulan Data	61
3.4.1.	Dokumentasi	61
3.4.2.	Wawancara.....	62
3.5.	Metode Analisis Data	62
3.5.1.	Statistik Deskriptif	63
3.5.1.1.	Contingent Valuation Method	63
3.5.1.2.	Crosstabulation	66
3.5.2.	Uji Chi Square.....	67
3.5.2.1.	Analisis <i>Stakeholder</i>	68
3.5.3.	Analisis Kualitatif	69
3.5.3.1.	Deskriptif kualitatif	69
3.5.3.2.	Penyandian Data (<i>Coding Process</i>)	70
BAB IV		72
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN		72
4.1.	Kondisi Umum Kota Semarang	72
4.2.	Profil Responden	74
4.2.1.	Profil Responden.....	74

4.2.2.	Pola Konsumsi Ikan	76
4.2.3.	Key Person	79
BAB V		81
HASIL DAN PEMBAHASAN		81
5.1.	Memetakan Rantai Pemasaran Produk Perikanan	81
5.1.1.	Komoditas Ikan dan Sumber Pasokan Ikan	83
5.1.2.	Sarana Distribusi Logistik Komoditas Ikan	86
5.1.3.	Penanganan Ikan	88
5.2.	Penjaminan Keamanan Pangan melalui <i>Stakeholder</i>	92
5.2.1.	Kepentingan dan Pengaruh <i>Stakeholder</i>	93
5.2.2.	Penghambat dan Pendorong Keamanan Pangan Komoditas Ikan	102
5.2.2.1.	Faktor pendorong keamanan pangan	105
5.2.2.2.	Faktor Penghambat penerapan keamanan ikan.....	107
5.3.	Identifikasi Permintaan Keamanan Komoditas Ikan.....	109
5.3.1.	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Ikan	110
5.3.2.	Perspektif Risiko Terhadap Bahaya Keamanan Komoditas Ikan	114
5.3.3.	Kebutuhan Keamanan Pangan pada Ikan.....	121
5.4.	Kesediaan Membayar Produk Perikanan yang Terjamin Keamanannya	125
5.4.1.	Pasar Hipotetik	126
5.4.2.	Bid Willingness to Pay.....	127
5.4.3.	Memperkirakan Pola Behavioural Sosio-Ekonomi Responden....	128
BAB VI		135
PENUTUP		135
6.1.	Kesimpulan.....	135
6.2.	Saran	137
6.3.	Untuk Penelitian Selanjutnya	138
6.4.	Keterbatasan Penelitian	138
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.	