

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *profitabilitas*, *leverage*, likuiditas, besaran perusahaan dan umur perusahaan terhadap luas pengungkapan CSR dalam *internet sustainability reporting*. Hipotesis yang diajukan (1) *profitabilitas* berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR dalam *internet sustainability reporting*, (2) *leverage* berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR dalam *internet sustainability reporting*, (3) likuiditas berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR dalam *internet sustainability reporting*, (4) besaran perusahaan berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR dalam *internet sustainability reporting*, (5) umur perusahaan berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR dalam *internet sustainability reporting*.

Penelitian ini menggunakan 47 perusahaan pada sektor pertambangan, sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri, dan sektor industri barang konsumsi yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015. Sampel diperoleh secara *purposive sampling*. Data penelitian dianalisa dengan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa besaran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap luas pengungkapan CSR dalam *internet sustainability reporting* adalah. Sedangkan *profitabilitas*, *leverage*, likuiditas dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan CSR dalam *internet sustainability reporting*.

Kata Kunci : Profitabilitas, *leverage*, likuiditas, besaran perusahaan, umur perusahaan, luas pengungkapan CSR dalam *internet sustainability reporting*